

Informe Ejecutivo · X (Twitter)

Análisis de la tendencia **#ToroDevuelvaLaPlata**

Reporte integral de volumen, alcance, cuentas detonadoras y desempeño en el ranking de tendencias durante la jornada de monitoreo.

FECHA

2026-10-18

VENTANA (BOGOTÁ)

09:30 – 21:49

PLATAFORMA

X (Twitter)

4.889

Publicaciones

3.503.861

Alcance potencial

432

Perfiles participantes

161.442

Impresiones

01

RESUMEN EJECUTIVO

Los números que importan

Métricas de impacto agregadas de toda la ventana de monitoreo.

PUBLICACIONES TOTALES

4.889

Impactos entre tuits, RTs y respuestas

ALCANCE POTENCIAL

3.503.861

Audiencia agregada de participantes

IMPRESIONES

161.442

Veces en pantalla

PERFILES PARTICIPANTES

432

Cuentas únicas

POSTS ANALIZADOS

3.761

Procesados en detalle

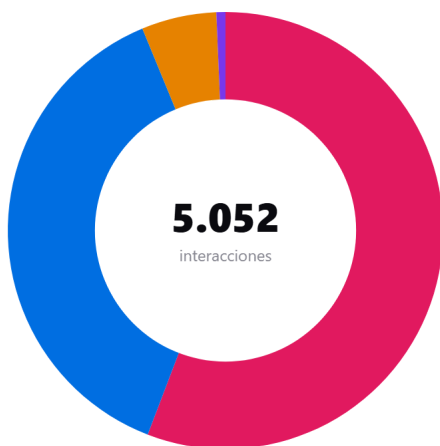
HORA PICO (BOGOTÁ)

09:30 - 11:30

Mayor conversación

Reparto de interacciones

Composición del engagement generado por contenido original



● Likes · 2.820 (56%) ● Reposts · 1.917 (38%)
● Respuestas · 281 (6%) ● Bookmarks · 34 (1%)

LECTURA

La conversación se construyó principalmente sobre **likes y reposts**, lo que indica una dinámica de respaldo y amplificación más que de debate. Los **bookmarks**, aunque pocos, señalan contenido que los usuarios guardaron para consultar después.

02

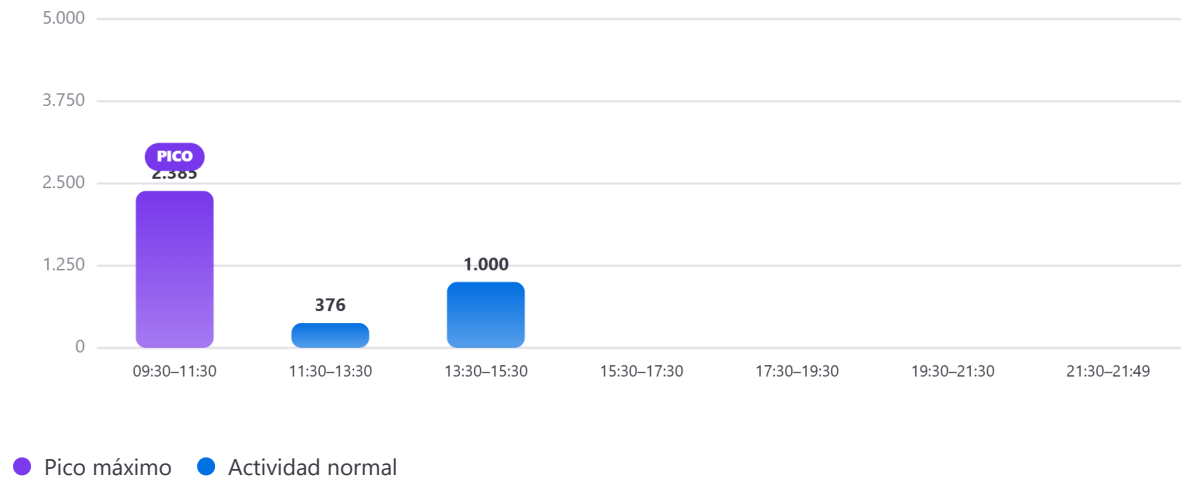
DESEMPEÑO DEL NUMERAL

Evolución horaria

Volumen de publicaciones por franja (hora Bogotá). El tono resalta el pico de actividad.

Volumen por bloque horario

Publicaciones recolectadas en cada tramo de 2 horas



Lectura del comportamiento

Interpretación temporal

HALLAZGO

El numeral concentró su mayor fuerza en la **franja temprana (09:30 - 11:30 Bogotá)**, con el pico de publicaciones de toda la jornada. La ventana inicial fue la más efectiva para posicionar la conversación.

03

CUENTAS DETONADORAS

Quiénes iniciaron la conversación

Perfiles seleccionados que detonaron la tendencia, por alcance y engagement de su contenido original.

#	CUENTA	SEGUIDORES	ENGAGEMENT
1	David Rozo @DonIzquierdo_	311.885	1.117
2	Físico Impuro @FisicoImpuro	383.567	1.096
3	Derli López @derlilopeza	78.302	520
4	MISS POIROT @MissPoirot07	128.383	303
5	Ivon Gómez @IvonneMilenaGo	102.336	257
6	El Tío Pelis @Pelicolombianas	135.501	176
7	Rafa Cronicas @CronicasDeRafa	40.221	161
8	Epicps @EpicuroDeSamos_	99.100	70
9	Adriana Ruiz co  @Mafalda_2020_	275.204	70
10	Red Progresista Eje Cafetero @RedProEje	9.452	10

04

DESEMPEÑO EN EL RANKING

Posición en tendencias

Recorrido dentro del listado de tendencias de Colombia, verificado con capturas a distintas horas.

POSICIÓN INICIAL

#4

09:43

PICO MÁS ALTO

#4

09:43 - 10:14

CIERRE

#26

22:41

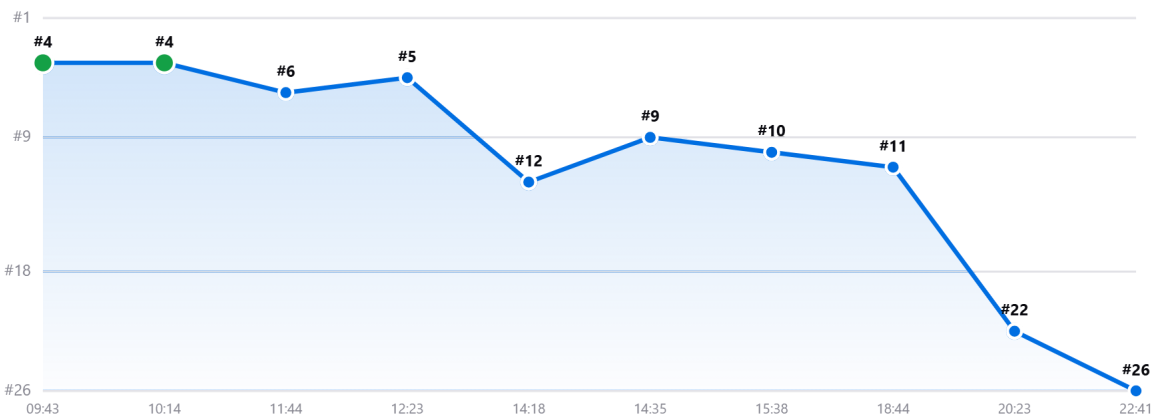
PERMANENCIA

~13h

En tendencia

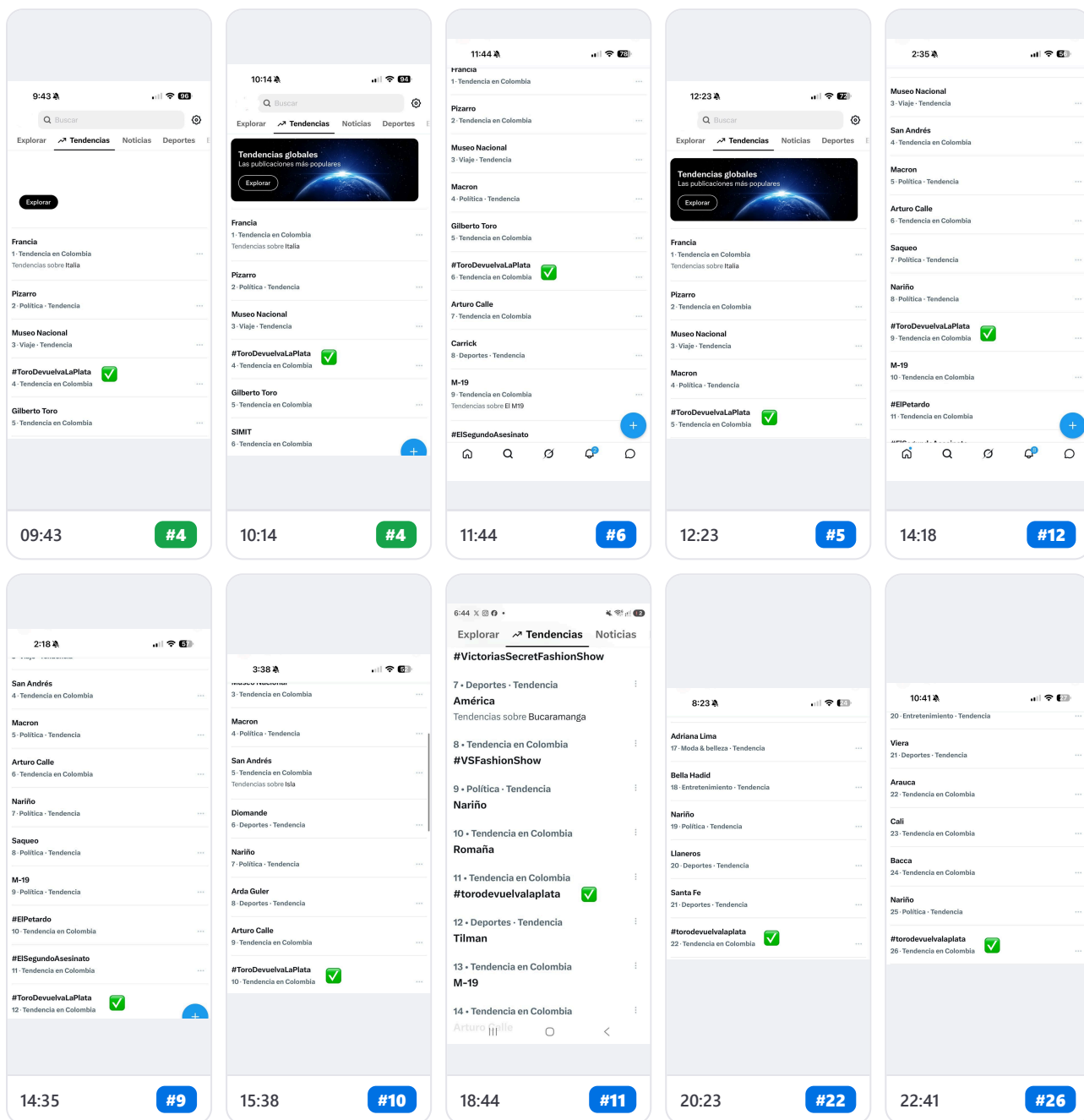
Evolución de la posición

Más arriba = mejor posición (hora Bogotá)



Capturas de posición

Registro visual del numeral en el listado de tendencias de Colombia a lo largo de la jornada (hora Bogotá).

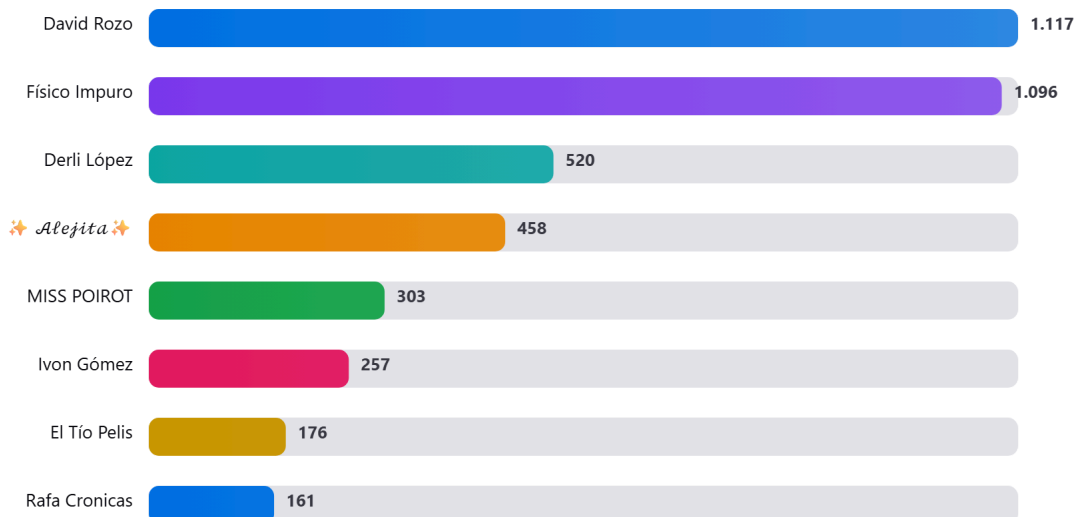


Cuentas más influyentes

Top por engagement generado, con su alcance y amplificación (veces retuiteado).

Top por engagement

Interacciones generadas por contenido original



Lectura del ranking

Interpretación

HALLAZGO

El liderazgo combina **alcance e impacto real**: las cuentas en cabeza no solo tienen gran audiencia, sino que generaron la mayor interacción y amplificación. La tabla de la página siguiente detalla el ranking completo con su nivel de alcance (tier).

Detalle del ranking

Cuentas ordenadas por índice de impacto, con nivel de alcance, engagement y amplificación.

#	CUENTA	TIER	SEGUIDORES	ENG.	AMP.
1	David Roza @Donlquierdo_	Macro	311.885	1.117	209
2	Físico Impuro @FisicoImpuro	Macro	383.567	1.096	76
3	Derli López @derlilopez	Mid-tier	78.302	520	103
4	MISS POIROT @MissPoirot07	Macro	128.383	303	72
5	✨ <i>Alejita</i> ✨ @AlejitaS22	Mid-tier	23.060	458	—
6	matador EH @Matador000	Macro	520.699	0	—
7	Lord Petrosky @iLordPetrosky	Macro	135.937	38	—
8	El Tío Pelis @Pelicolombianas	Macro	135.501	176	—
9	Adriana Ruiz co 🐼 @Mafalda_2020_	Macro	275.204	70	—
10	Ivon Gómez @IvonneMilenaGo	Macro	102.336	257	—

06

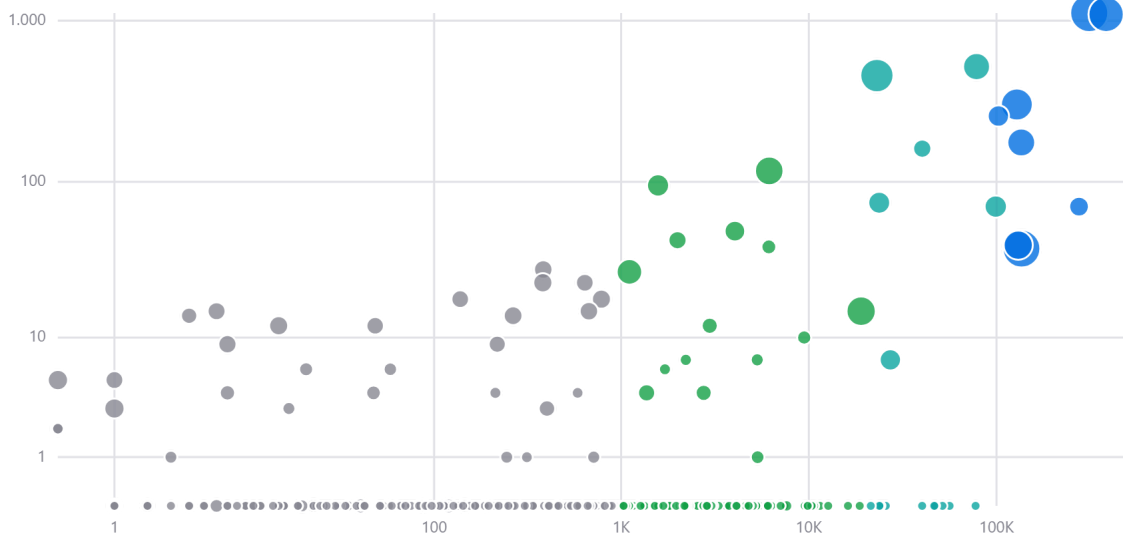
MAPA DE INFLUENCIA

Alcance frente a impacto

Cada punto es una cuenta. Eje X: seguidores · eje Y: engagement · tamaño: impresiones · color: tier.

Dispersión de cuentas

Las cuentas arriba a la derecha combinan gran alcance y gran impacto



● Mega ● Macro ● Mid-tier ● Micro ● Nano

07

EVIDENCIAS

Publicaciones destacadas

Contenido de mayor impacto de la tendencia, por engagement generado.

David Rozo

@Donlzquierdo_

¡El colmo de la sinvergüencería!
#ToroDevuelvaLaPlata Mientras los colombianos de a pie se ven ahogados por fotomultas ilegales, el señor Gilberto Toro, presidente de Fedemunicipio...

♥ 627 💬 405 👁 16.108

Físico Impuro

@FisicoImpuro

Increíble que la SuperTransporte hable de revocar millones de fotomultas y devolver más de un billón de pesos, y que Gilberto Toro salga a decir que no habrá devolución generalizad...

♥ 452 💬 288 👁 6.503

Físico Impuro

@FisicoImpuro

Miren la canallada que está haciendo Gilberto Toro
#ToroDevuelvaLaPlata . Se acuerdan cuando durante el gobierno de Petro siguió la orden de invalidar millones de fotos, multas por...

♥ 195 💬 137 👁 6.592

Derli López

@derlilopeza

Que no quede en otra payasada más!!!!
#ToroDevuelvaLaPlata Ya era hora de frenarle la mano a Gilberto Toro en el SIMIT: no puede llamar demagogia a la protesta ciudadana mientras r...

♥ 159 💬 106 👁 3.068

Ivon Gómez

@IvonneMilenaGo

Señoras y señores miren esta maravilla, qué tal la perla. Gilberto Toro al parecer debe restituir \$55.445 millones de excedentes operacionales. Fallo contra la FCM entre 2002 y 2...

♥ 121 💬 108 👁 1.945

MISS POIROT

@MissPoirot07

#ToroDevuelvaLaPlata La Supertransporte determinó que 5,8 millones de fotomultas debían revocarse y que más de 1,5 millones ya estaban pagadas por más de un billón de pesos. Ya era...

♥ 107 💬 75 👁 7.793

Hallazgos y recomendaciones

Interpretación de los datos para la toma de decisiones.



Arranque decisivo

El pico temprano marcó el techo de la conversación. Concentrar esfuerzos en la primera franja maximiza el posicionamiento.



Amplificación distribuida

Un contenido original fuerte se multiplicó por decenas de cuentas. La replicación, no solo el tamaño de la cuenta, movió la aguja.



Nodos clave

Pocas cuentas de alto alcance concentraron buena parte de la difusión. Son los perfiles a cultivar para futuras activaciones.



Permanencia en ranking

La tendencia sostuvo presencia en el listado durante toda la jornada, con descenso gradual natural hacia la noche.

Alcance del análisis. Monitoreo de la conversación pública en X durante la ventana 2026-10-18, 09:30–21:49 (Bogotá). El "alcance potencial" corresponde a la audiencia agregada de las cuentas participantes y representa una estimación de exposición máxima, no de audiencia efectiva.